

## **MATURITNÍ OKRUHY Z EKONOMIKY POD 3**

1. Základní ekonomické pojmy – ekonomie, potřeba a její druhy, statky, služby, vzácnost, spotřeba, hospodářský proces
2. Výrobní faktory – práce a pracovní síla, přírodní zdroje, kapitál a jeho znaky, podoba a akumulace, hospodářský proces
3. Tržní hospodářství – struktura trhu, subjekty trhu, nabídka, poptávka, zboží, rovnováha na trhu, konkurence
4. Tržní hospodářství – hospodářská soutěž, nekalá soutěž, podmínky správného trhu, selhání trhu, monopoly, ziskové a neziskové organizace
5. Peníze – pojmy, formy peněz v historii, funkce a vlastnosti peněz, pojmy – měna, valuta, deviza, kursovní lístek
6. Podnik – vznik, zánik, druhy podniků, podnikání, cíle, podnikové činnosti
7. Pracovní poměr – dohody konané mimo pracovní poměr, pracovní smlouva – co musí a může obsahovat, vznik, a ukončení pracovního poměru, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele
8. Mzda – pojem, minimální mzda, základní formy mzdy, příplatky ke mzdě, pracovní doba, dovolená, zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, peníze
9. Financování firmy – členění podle určitých hledisek, vlastní a cizí zdroje financování, tři výrobní faktory potřebné k podnikání
10. Majetek podniku – základní rozdělení majetku podniku, dlouhodobý majetek a jeho pořízení, evidence, opotřebování, reprodukce
11. Majetek podniku – základní rozdělení majetku podniku, oběžný majetek a jeho členění, koloběh oběžného majetku, zásoby, zásady racionálního zásobování
12. Živnosti – pojem, podmínky k provozování živnosti, odpovědný zástupce, druhy živností, živnostenská oprávnění, živnostenský rejstřík
13. Daňová soustava – pojmy plátce a poplatník, daně přímé a nepřímé
14. Bankovníctví – bankovní systém ČR, druhy bank, centrální banka a její charakteristika, úkoly a nástroje centrální banky
15. Bankovníctví – bankovní systém ČR, druhy bank, obchodní banky a jejich činnost, úvěrové operace – aktivní a pasivní, bankovní služby, účty, vklady
16. Pojišťovnictví – základní pojmy, struktura – povinné a dobrovolné pojištění, druhy komerčního pojištění

17. Finanční trh – cenné papíry a jejich podoba, peněžní trh (depozitní certifikát, směnky, pokladniční poukázky) a kapitálový trh (akcie, podílový list, dluhopisy)
18. Obchodní společnosti – osobní a kapitálové, dvě fáze vytvoření obchodní společnosti, obchodní rejstřík, akcie. Družstva.
19. Podnikové náklady a výnosy – pojmy, rozdělení, snižování nákladů, zvyšování výnosů, cena – metody a rizika při jejím stanovování
20. Nezaměstnanost – situace na trhu práce, příčiny nezaměstnanosti, pojem – tripartita, inflace a její typy, ceny
21. Makroekonomie – magický čtyřúhelník, hospodářská politika státu - její subjekty a nástroje, národní hospodářství a efektivnost
22. Národní hospodářství – struktura, hospodářský cyklus, národohospodářské veličiny (HDP, HNP), státní rozpočet a jeho příjmy a výdaje
23. Cla a celní politika – pojem, funkce cla, druhy cla v EU, celní sazby, celní orgány
24. Základní ekonomické systémy – tři základní otázky ekonomiky, zákon vzácnosti, směna, peníze
25. Zahraniční obchod - význam, formy, Český zahraniční obchod, platební podmínky, Evropská unie a její historie, EURO

## **Maturitní témata z managementu a marketingu**

### **POD3**

1. Historie managementu – vymezení pojmu management, základní školy managementu
2. Manažer – ideální manažer, role manažera podle úrovně řízení a podle stylu řízení
3. Manažerské funkce – obecné zásady práce manažera a jeho profil, manažerské funkce
4. Plánování – co řeší, 4 faktory, ze kterých vychází, postup tvorby plánu, časové hledisko plánování, základní plánovací kategorie
5. Organizování – vysvětlení pojmu, kroky v procesu organizování, organizační struktura, faktory ovlivňující volbu organizační struktury
6. Vedení – pojem, typy manažerů, porovnání stylů vedení, teorie X a Y
7. Výběr, rozmisťování a hodnocení pracovníka – personální management, plánování potřeby lidských zdrojů, zajištění zaměstnanců, kvalifikace, rekvalifikace, hodnocení pracovníků
8. Motivace – pojem, Maslowova pyramida, odměňování, peněžní a nepeněžní stimuly
9. Kontrola – pojem, 5 fází kontroly, druhy kontroly, preventivní kontrola, funkce kontroly, úkoly hlavního kontrolora
10. Manažer a podnikatel – dva pohledy na manažera, komunikace v procesu řízení podniku, formy komunikace
11. Vývoj a současné přístupy k managementu – zakladatelé managementu, moderní přístupy managementu, koncepce Just in Time

12. Marketing – pojem, cíle, druhy, směry marketingu, typy marketingu
13. Historie vývoje marketingu – posloupnost marketingových koncepcí, rozlišení pojmů marketing a prodej
14. Marketingový systém řízení – fáze marketingového řízení, plánování a jeho 3 složky, marketingový plán
15. Segmentace trhu – agregátní trh, faktory, které ovlivňují chování spotřebitele, hromadný, diferencovaný a cílený marketing
16. Marketingový mix – 4 základní marketingové nástroje a jejich charakteristika, znaky a cíle těchto nástrojů
17. Výrobek (produkt) – definice produktu, koncepce totálního produktu
18. Životní cyklus výrobku – fáze, S-křivka, klasifikace a inovace výrobku
19. Cena – cíle firmy, význam ceny, metody stanovení ceny, techniky tvorby ceny
20. Propagace – význam, propagační mix a jeho charakteristiky
21. Distribuční cesty – prodejní cesta, velkoobchod, jeho výhody a nevýhody, typy velkoobchodů
22. Maloobchod – charakteristika, typy maloobchodních jednotek, maloobchodní řetězec
23. Prodej – operativní činnosti při prodeji a jejich charakteristika
24. Informační systém marketingu – základní zdroje informací, vědy, které pomáhají potřebám marketingu
25. Reklama – charakteristika, cíle, funkce, typy, hlavní prostředky, určování rozpočtu na propagaci